

Этика 2А и 2Б

Назначенные чтения, особенно плакат Шепарда Фейри «Надежда», заставили меня переоценить свой подход к использованию творческой работы в прошлом.

Признание бывшего мошенника в области авторского права.

Давайте будем честными: до этого курса я не всегда так внимательно относился к авторским правам, как следовало бы. Оглядываясь назад, я определенно использовал крутые изображения, которые нашел в Интернете, без указания источника. Возможно, это была крутая графика для школьного проекта или забавный мем, которым я поделился в социальных сетях. В то время я особо об этом не думал. Теперь я понимаю, как важно отдавать должное художникам за их работу. Речь идет об уважении их творчества и усилий, которые они вкладывают в свои творения.

Дебаты о «надежде»: добросовестное использование или нечестная игра?

Плакат Шепарда Фейри «Надежда» — потрясающий пример того, насколько усложняется авторское право. Плакат Фейри, вдохновленный фотографией AP, стал культовым изображением. Хотя я понимаю его художественную интерпретацию, использование фотографии в качестве основы без разрешения спровоцировало судебную тяжбу.

Аргументы в пользу справедливого использования интересны. Плакат Фейри, несомненно, преследовал другую цель, чем оригинальная фотография – пропаганда политической активности, а не репортажей новостей. Однако суть образа осталась прежней. Лично я склоняюсь на сторону AP. Хотя Фейри, несомненно, добавил творческие элементы, получение прибыли от работы, в значительной степени основанной на творчестве другого художника, кажется неправильным. Результат, когда обе стороны разделяют права, кажется справедливым компромиссом.

Движение вперед: практика этического проектирования.

Этот курс определенно сделал меня дизайнером, более заботящимся об авторских правах. С этого момента я буду особенно осторожен в использовании работ других людей. Вот мой план:

Ответственно относитесь к источнику: всегда ссылайтесь на источник и приобретайте соответствующую лицензию при использовании сторонних творческих работ.

Отдавайте должное там, где это необходимо: ссылаясь на работы другого художника, правильно указывайте его в презентациях, сообщениях в социальных сетях или где-либо еще, где используется его работа.

Примите оригинальность: сосредоточьтесь на развитии собственных творческих способностей для создания уникальных и оригинальных дизайнерских работ.

AIGA Business_Ethics 47556721-Client-s-guide-to-design-1-1-MB.pdf

AIGA Business_Ethics 47556733-Использование иллюстраций-1-MB.pdf