

COMD4900 : Blog du journal des stages

Mission d'éthique (PARTIE 2)



[www.artic.edu/artworks/](http://www.artic.edu/artworks/)

La propriété, c'est imaginer quelque chose de tangible comme un bien immobilier/personnel. Le droit d'auteur les informations, les marques et les brevets m'ont aidé en tant que designer car cela m'a donné un aperçu de la documentation correcte / de l'importance des informations sur la propriété. Chaque corps de loi protège différents types de travail et il vaut la peine d'apprendre les différences entre eux avant de déterminer si vous êtes admissible à la protection. J'ai utilisé le travail créatif d'un autre même si je modifie le nouveau produit final, il est toujours bon de donner/laisser des références à ce qui l'a inspiré. Tout au long du stage, j'ai appris l'importance du réseautage, de meilleures compétences en conception et de la négociation de ma valeur et de ma protection.

Après avoir lu l'affaire Feiry Copyright, ma raison pour laquelle j'ai dit laisser les informations d'identification de l'inspiration aurait pu éviter cette confusion. Un artiste du nom de Shepard Feiry a utilisé une photo prise de Barack Obama mais a fait ses ajustements/modifications. Alors que cette image commençait à devenir plus emblématique tout au long de la campagne, le propriétaire de l'image d'origine en a fait une âpre bataille de droits d'auteur. Même s'il s'agissait d'un énorme malentendu avec M. Feiry et la presse, les informations d'identification de l'inspiration sont importantes pour que des choses comme celle-ci puissent être évitées. Je suis d'accord avec leur résultat de juste partager les droits de faire des affiches et des marchandises portant l'image. Cette affaire a montré l'importance d'une rémunération équitable pour ceux qui rassemblent et produisent des contenus d'information originaux.

Ressources: [https://cyber.harvard.edu/people/tfisher/IP/Hope\\_Poster\\_Case\\_Study.pdf](https://cyber.harvard.edu/people/tfisher/IP/Hope_Poster_Case_Study.pdf)

