

والعصف الذهني لمزيد من المفاهيم REACHE تحسين شعار

في الأسبوع الثاني من تدريبي، التقى فريقنا المكون من خمسة مصممين، إلى جانب قائد فريقنا، عبر قدمت قائدة فريقنا تعليقاتها على كل تصميم، REACHE لقد قدمنا إصداراتنا الأولية من شعار Zoom. وقد أعجبتنا بشكل خاص مفهومي للأشخاص الموجودين في دائرة، قائلة إنه كان قريباً مما تصورتها. وعلى الرغم من ذلك، فقد شجعتنا على تطوير المزيد من الإصدارات بمفاهيم جديدة.

بعد الاجتماع، قمت بالعصف الذهني وخرجت بفكرتين جديدتين. يتضمن أحد المفاهيم التلاعب بالحرف ليشبه سلمًا يصعد للأعلى، ويرمز إلى التقدم. لقد قمت بإنشاء إصدارات متعددة من REACHE في "H" لجعله بارزاً. ركز مفهومي "H" هذا التصميم، باستخدام ظل مختلف من اللون الأزرق الفاتح لحرف الآخر على الإنصاف، حيث قمت بوضع خطوة مربعة مستطيلة تحت بعض الحروف المصغرة لمحاذاة ارتفاعها مع الحروف ذات الحجم الطبيعي، مما يوضح فكرة الإنصاف.

الخاص Google Drive لقد قمت بإنشاء إصدارات متعددة من هذين المفهومين وشاركتهما في مجلد القادم لتقديمها بفارغ الصبر Zoom بتقديم التدريب الداخلي، في انتظار اجتماع