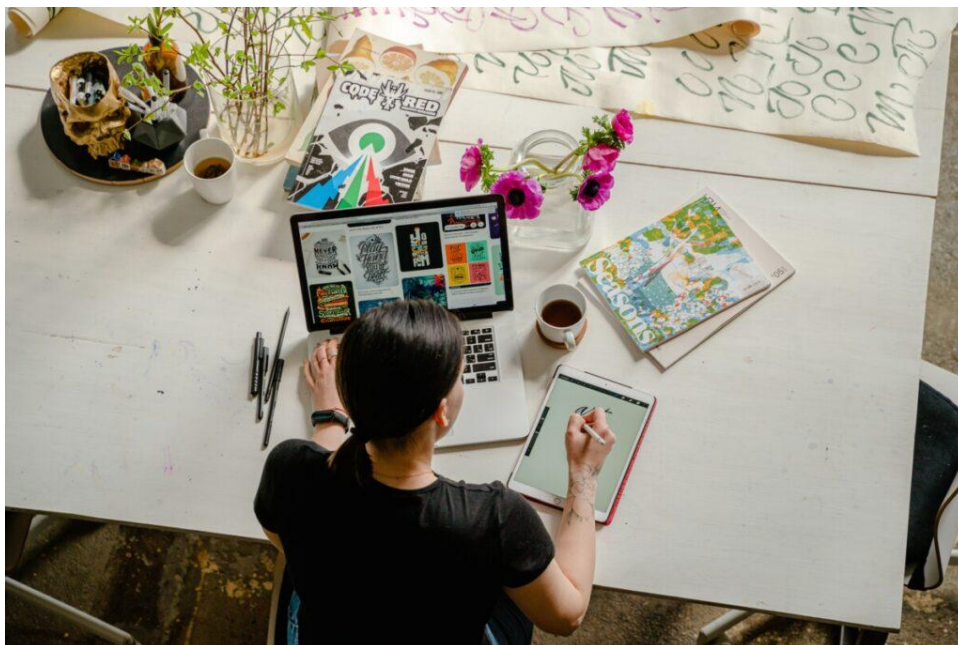


Редизайн заявки на отримання стипендії



Антоній Шкраба 2019, *Фото жінки, що пише на планшетному комп'ютері під час використання ноутбука*,
доступ 18 жовтня 2022 р.,
<<https://www.pexels.com/photo/photo-of-woman-writing-on-tablet-computer-while-using-ноутбук-43484>>

Коли я вперше розпочав стажування, я думав, що робота, яку я отримаю, стосуватиметься моєї сфери зосередження, а саме ілюстрації. Однак усі проекти, які я отримував досі, були зосереджені як на графічному дизайні, так і на типографському дизайні, двох сферах, у яких я мав досвід. Хоча ці теми не є моїм головним, я вважаю, що робота над цими проектами зміцнила мою навички в обох цих областях значно. Завдяки цьому стажуванню я міг працювати над проектами, над якими я б ніколи не працював, коли навчався в коледжі.

Один відомий проект, який я отримав, був моїм першим завданням від мого керівника; переробка заявки на отримання стипендії для організації. Це було моє перше завдання, тому я трохи хвилювався над ним, оскільки мені ніколи раніше не доручали переробляти будь-які документи для організації. Крім того, це було також моє перше призначення, де я працював віддалено, тому для мене все ще була певна плутанина у формі спілкування. Працюючи над цим завданням, я дізнався багато нового про специфіку редизайну організації та про те, що входить до редизайну таких документів, як заявки на отримання стипендії. Одне, що я зрозумів, це важливість дотримання особливостей від керівника.

Для мене це було у формі зворотного зв'язку від супервайзера, де вона вказала, що матеріали від організації, такі як їхній логотип і фірмові кольори, повинні використовуватися в кожному проекті. Почувши цей відгук від свого керівника, я зрозумів, наскільки важливим є використання таких матеріалів, як логотипи та фірмові кольори, для створення єдності бренду. Такі бренди, як Google, використовують ті самі 4 кольори у своєму брендуванні, щоб створити єдність і однорідність у своїх програмах і службах. Unity for Equality нічим не відрізняється, і використання її фірмових кольорів є важливим, оскільки це робить їхню організацію легшою для ідентифікації та впізнаваності.

Отримавши перший раунд зворотного зв'язку від свого керівника, я використав те, що дізнався під час самоаналізу, щоб створити дизайн, який більше відповідав би вимогам керівника та організації. Під час цієї другої ітерації редизайну заявки на отримання стипендії я включив логотип на всі сторінки, де це було найважливіше, наприклад на вступні сторінки та на початок самої заявки/допоміжних матеріалів. Я також включив використання фірмових кольорів організації більш тонкими способами

що, на мою думку, додало дизайну додатку вишуканість, не відволікаючись від інформації, яка була важливою для заявника та організації.

Під час другого раунду відгуків я був задоволений своїм остаточним дизайном заявки на стипендію, як і мій керівник. Через кілька тижнів після останнього подання я отримав голосове повідомлення від свого керівника, у якому вони висловили вдячність за мою роботу над дизайном і повідомили, що вони просуваються з моїм дизайном для їх редизайну заявки на отримання стипендії. Це зробило мене надзвичайно щасливим і дало мені відчуття, що мою роботу перевіряють. Було приємно почути це від мого керівника, і це мотивувало мене докладати максимум зусиль у майбутніх проектах.