

LOGO DE MARQUE

Mon stage m'apprend toujours de nouvelles choses. L'une des nombreuses choses que j'ai apprises tout au long de mon stage a été de savoir comment mettre votre logo sur différents types de supports marketing. C'est ce que nous appelons "passer une commande de plomb". Essentiellement, les clients viendraient dans une imprimerie et nous les guiderions. Par exemple, la semaine dernière, un client est venu nous demander quel type de supports marketing nous proposons. Il voulait mettre son logo sur des stylos. C'était la première fois que je faisais ça. La façon dont cela fonctionne est assez facile en fait. La première chose à faire est de vectoriser le logo. Vous utiliseriez illustrator pour cela. La deuxième chose que vous faites est d'ajuster le logo à la zone d'impression. Après cela, vous exportez le logo et téléchargez le modèle. Pour les stylos, le gabarit est de $4 \times 0,6$.

Lorsque cela est fait, l'étape suivante consiste à utiliser un tampon d'impression. Puisqu'un stylo ne peut pas passer par l'imprimante comme un 8,5 par 11 ordinaire, nous utilisons ce qu'on appelle un tampon d'impression. Après avoir ajusté le logo sur le modèle d'impression, vous pouvez continuer et imprimer. Cela ne prend qu'environ une à deux minutes. C'est une très bonne compétence à mettre sur votre CV.



personne tenant un stylo marron · Photo gratuite (pexels.com)