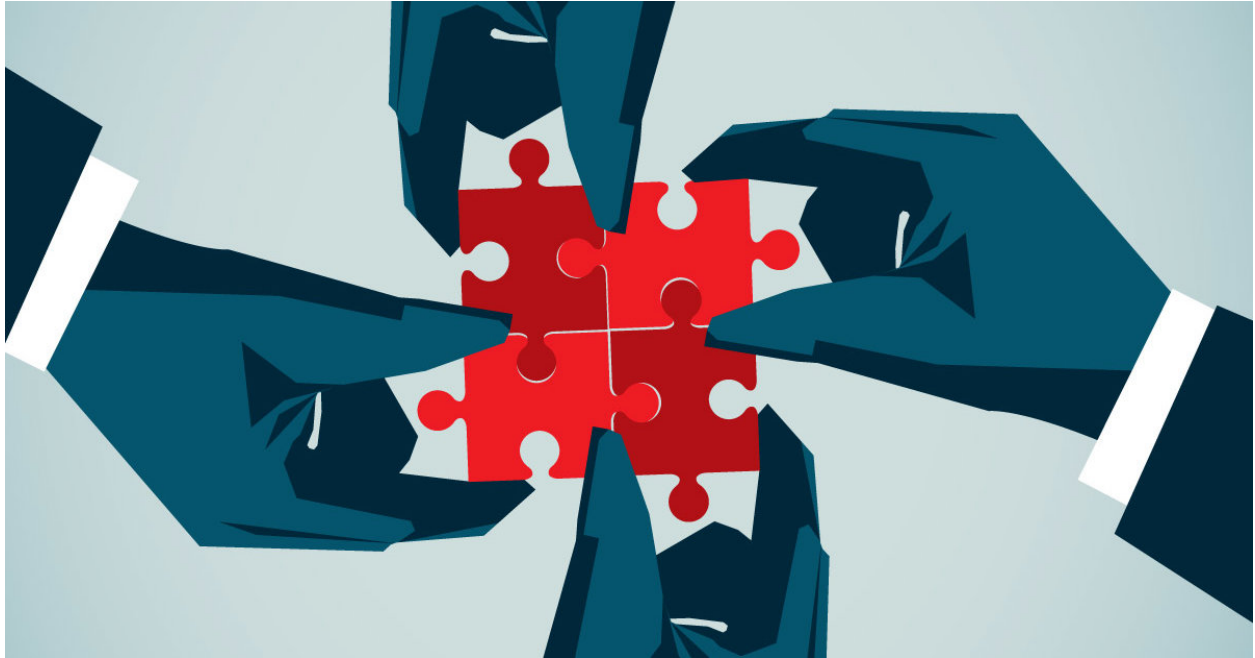


## 5. Proyecto Colaborativo



[Fuente de imagen](#)

Un proyecto en el que trabajé es para una organización sin fines de lucro para el Día Mundial del Donante de Sangre el 14 de junio. Hubo un obsequio de \$ 4,000 que alentó las entradas donables y alentó a la audiencia a donar sangre. Mi equipo y yo trabajamos en la creación de folletos y en el contacto con personas influyentes para ayudar a difundir la conciencia sobre las donaciones de sangre y las donaciones para el socio sin fines de lucro.

El equipo de pasantes del que formaba parte contenía unas 5 personas, algunas de las cuales reconocí de clases anteriores. Me comuniqué con ellos a través de Google Hangouts y Google Meet durante las reuniones semanales.

El éxito de esta campaña fue la cantidad de personas e influencers que pudimos contactar, junto con los diseños que creamos para promocionar la organización sin fines de lucro y el evento.

Lo que creo que no tuvo tanto éxito es que, dado que nos comunicamos principalmente con personas influyentes en las redes sociales, la mayoría de los que tenían muchos seguidores no nos respondieron. Es comprensible que creamos nuevas cuentas de redes sociales asociadas con la empresa y, por lo tanto, solo teníamos algunas publicaciones con nuestros diseños y no teníamos seguidores. Esto también resultó en que nuestros diseños no recibieran mucho reconocimiento y atención.